

2023

art competition

ART ON THE TOP



Art On The Top, è il premio orientato a generare sui colli bolognesi un percorso di installazioni artistiche e architettoniche che mirino a farne meta di riflessione creativa internazionale attorno ai temi della sostenibilità e del rapporto fra uomo e natura.

COLLYWOOD

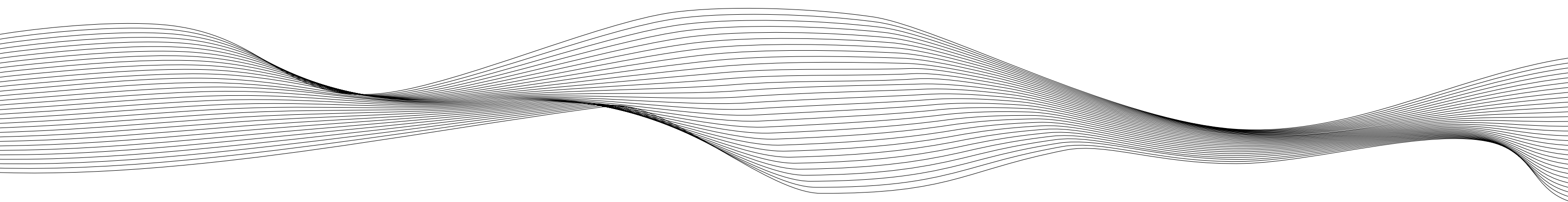
Collywood è un progetto che nasce nel 2021 sulle prime colline bolognesi, dall'idea di quattro giovani imprenditori.

In seguito alla crisi pandemica, la necessità di ripensare agli spazi e alle interazioni sociali e il sempre più forte desiderio di convivio hanno dato la possibilità di progettare una location completamente immersa nel verde, dove è possibile trascorrere una piacevole serata in compagnia o assistere ad eventi e concerti dal vivo.

Oltre alla spiccata vocazione sociale, l'attenzione all'ambiente e la sostenibilità rappresentano un aspetto fondamentale di tutto il progetto.

Aperto solo nel periodo estivo, Collywood registra già nel primo biennio più di 110mila visite, più di 150 eventi tra concerti di musica live, serate di cinema e teatro, attività di yoga e pilates, mercatini vintage e serate benefiche.





TEMA

Viviamo un tempo di scollamento fra uomo e natura, un tempo in cui le trasformazioni indotte dall'uomo hanno raggiunto una scala ed una magnitudo tale da determinare, per la prima volta nella storia della Terra, il paesaggio e gli equilibri del pianeta.

Inquinamento, consumo di suolo, cambiamento climatico: mentre non è più in forse la connessione fra l'uomo e le trasformazioni in atto, ci si chiede ancora se queste possano essere reversibili e se qualcosa può essere fatto per difendere l'asilo delle specie su questo pianeta.

Per dare una risposta a simili domande, è indispensabile una coscienza collettiva: una coscienza che porti il più vasto pubblico a riscoprire il valore dell'ambiente naturale e così divenire parte attiva nella sua tutela e valorizzazione.

Art On The Top è dunque il progetto orientato a portare in uno dei contesti naturali più iconici ed amati al mondo – i colli bolognesi – alcuni episodi artistici e performativi per riscoprire il valore della na-

tura e la necessità della sua tutela.

Le installazioni artistiche che Art On The Top desidera realizzare sono installazioni che possano divenire manifesto di un ritrovato equilibrio fra uomo e natura, generando percorsi installativi site specific che valorizzino il luogo in cui sorgano amplificate la bellezza e l'estetica.

Reinterpretati in laboratorio progettuale per la creatività di giovani talenti, i colli proseguiranno il proprio viaggio nella cultura e nel sentimento collettivo, strutturandosi quale meta di avanguardia, accogliendo installazioni e sperimentazione artistica attorno alla natura e all'ambiente naturale.

Un disegno ambizioso, orientato a sensibilizzare il più vasto pubblico rispetto al valore della natura, strutturando ed articolando nel tempo quello che si propone di diventare uno dei luoghi di cultura di maggiore rilievo nel contesto internazionale.





Celebrati tanto da Goethe quanto dalla cultura popolare, i colli bolognesi sono fra i luoghi più amati e caratteristici del Bel Paese: simbolo di un'Italia rurale, gentile, risultato di una secolare collaborazione fra uomo e natura.

I rilievi che cingono la città di Bologna evocano un'immagine calda, di colline morbide e di campagne che si tingono d'oro sul far della sera. Un luogo ancora naturale, che sa parlare alla componente più remota dell'essere umano e che per questo può assurgere a contesto ideale nel quale vivere un'esperienza di confronto con l'arte e con l'immaginazione dei giovani creativi.

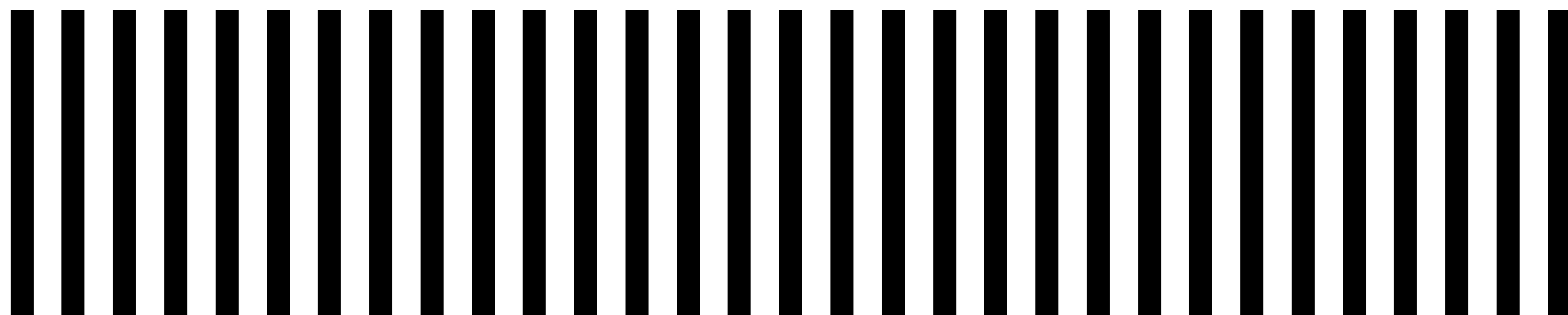
In questo contesto sorge "Collywood", un esperimento di intrattenimento ed aggregazione sociale che porta, durante la bella stagione, migliaia di visitatori a godersi una pausa all'insegna del cibo a chilometro zero, di arte e cultura, nella cornice fra gli antichi calanchi ad est del fiume Reno.

La stessa connotazione geologica del luogo è di particolare rilievo, essendo deposito di una singolarissima pietra sulfurea, che emette una particolare luminescenza di notte, tanto da divenire oggetto, nel passato, di disparate credenze quanto a numerose proprietà alchemiche e taumaturgiche.

Ricco di bellezza, storia ed un fascino sfuggente, il sito di concorso, a buona ragione, può ambire a divenire meta di richiamo per tutti gli appassionati di "art in nature".

LUOGO

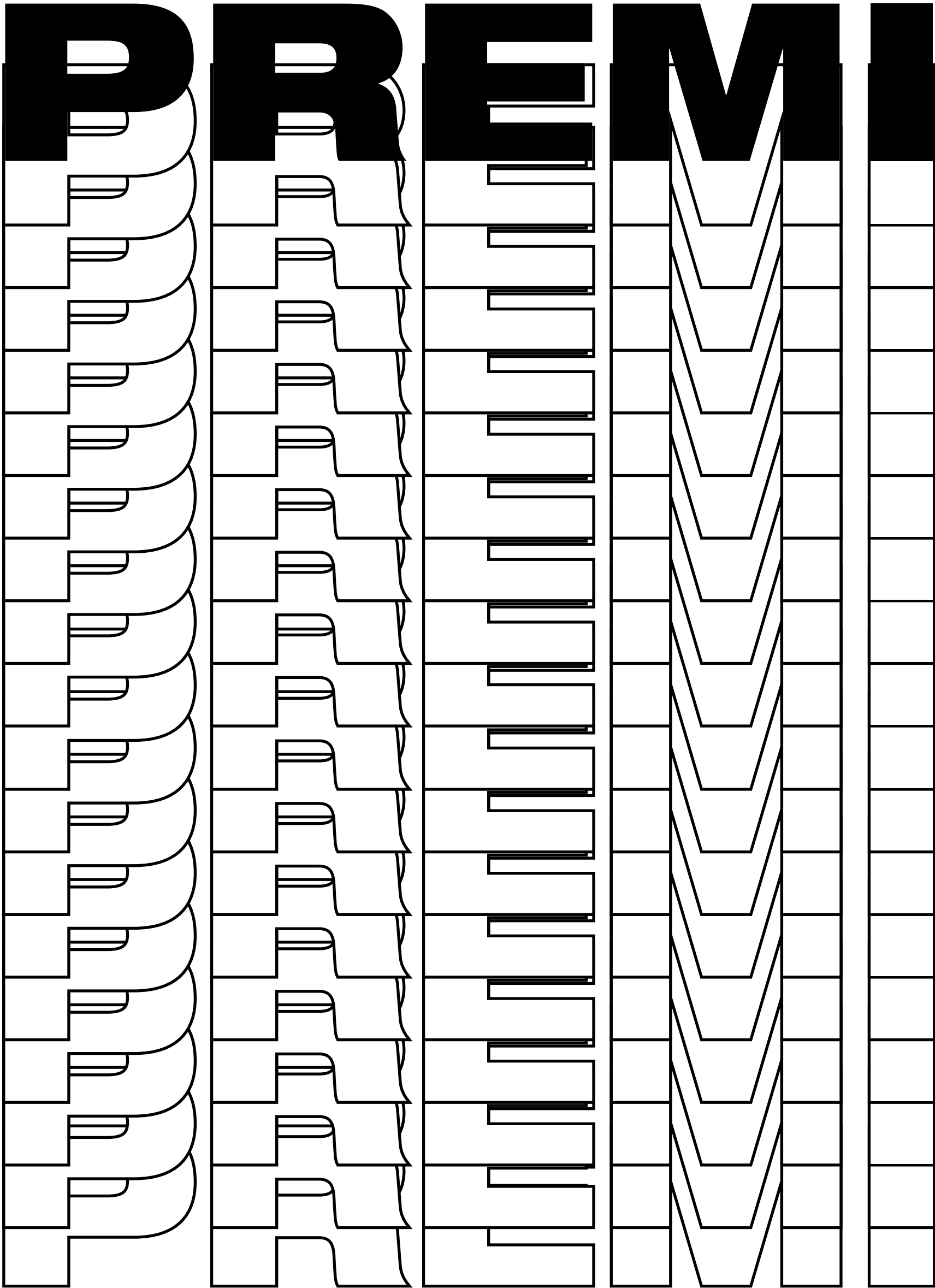
44°26'26.4"N, 11°18'30.8"E



CARATTERISTICHE

- Oggetto della gara: Il concorso richiede la candidatura di un'installazione architettonica site specific che rifletta sul rapporto dell'uomo con la natura;
- Sito di installazione; l'artista/progettista potrà scegliere qualunque luogo nell'ambito dell'area identificata nel dwg di gara;
- Economicità; pur non fissando un budget al fine di privilegiare la creatività dei progettisti, l'installazione dovrà essere immaginata quale opera non solo sostenibile sul piano tecnologico, ma anche su quello dei costi di realizzazione;
- Resistenza; dovendo necessariamente presidiare luoghi all'aperto, l'installazione dovrà essere immaginata per poter essere allestita sia in ambienti indoor che outdoor;
- Trasportabilità/rimovibilità; in ragione del particolare contesto di installazione, l'installazione dovrà essere facilmente allestibile e trasportabile;
- Durabilità; l'installazione dovrà essere realizzata con materiali durevoli o, eventualmente, facilmente sostituibili;
- Componenti; l'installazione potrà essere realizzata con qualsiasi materiale, grezzo o manipolato, organico o inorganico. L'installazione potrà utilizzare strumenti interattivi, connessione elettrica, meccanizzazione ed eventuali applicativi di connessione al meta-verso; luce, suono, video, o ulteriori forme espressive di differente natura, utilizzate singolarmente o in maniera associata;
- Ecocompatibilità; coerentemente ai principi di Collywood, saranno favoriti quei progetti non realizzati con materiali inquinanti o di difficile smaltimento. Sono inoltre ammessi progetti realizzati attraverso materiali di riciclo;
- Elementi strutturali; l'installazione dovrà essere immaginata come autoportante.





PRIMO PREMIO	3.000 €
SECONDO PREMIO	2.000 €
TERZO PREMIO	1.000 €
2 GOLD MENTION	500 €
10 MENZIONI	
30 FINALISTI	

GIURIA



MARCO PUTIGNANO
COLLYWOOD CEO



GIANANDREA GAZZOLA
ARTISTA



IVAN TRESOLDI
ARTISTA



EMANUELE MONTIBELLER
DIRETTORE ARTISTICO



ALBERONERO
ARTISTA

CALENDARIO

EARLY BIRD REGISTRATIONS	13/02/2023 - 12/03/2023
STANDARD REGISTRATIONS	13/03/2023 - 09/04/2023
LATE REGISTRATIONS	10/04/2023 - 07/05/2023
MATERIAL SUBMISSION	10/05/2023
RESULTS	01/06/2023

ELABORATI RICH

EST

N. 1 tavola formato A2 (420mm x 594 mm) in formato .pdf (dimensione massima 10MB), orientamento orizzontale o verticale a piacere, da caricare sul sito del concorso dopo avere effettuato il login. Nella tavola occorre dare descrizione di:

- genesi dell'idea progettuale;
- schemi grafici (piante, sezioni, prospetti) in quantità, scala e tipo sufficienti per dare indicazione del progetto;
- viste 3D (a piacere render, schizzo o foto da modello).

Nome del file: A2_nometeam_AOT.pdf (es. qualora il nome del team sia 123, il nome della tavola A2 risulterà: A2_123_AOT.pdf).

N. 1 cover in formato .jpg o .png, dimensioni 1920x1080 pixel; ovvero un'immagine rappresentativa del progetto che ne diventerà l'icona avatar

Nome file: Cover_nometeam_AOT.jpg (es. qualora il nome del team sia 123, il nome del file risulterà: Cover_123_AOT.jpg)

N. 1 testo descrittivo del concept, formato .pdf esplicativo dell'idea artistica e progettuale.

Nome file: Concept_nometeam_AOT.pdf (es. qualora il nome del team sia 123, il nome del file risulterà: Concept_123_AOT.jpg)

I testi dell'elaborato dovranno essere sintetici e in lingua inglese. L'elaborato non potrà contenere nomi o riferimenti ai progettisti. L'elaborato non potrà contenere riferimenti al team che potrà comparire esclusivamente nel nome del file, non essendo questo visualizzato dalla giuria.



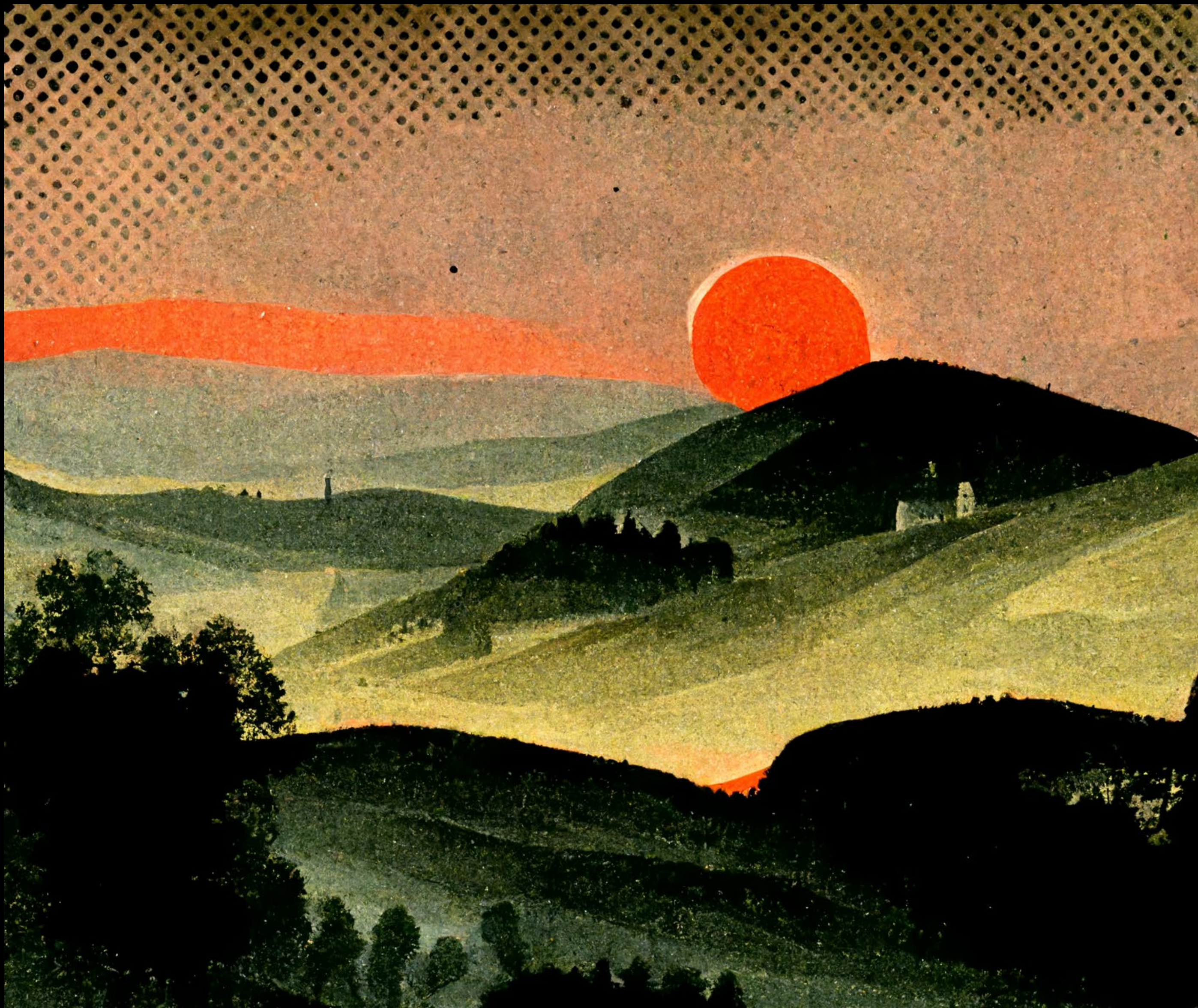
REGOLAMENTO

I. REGOLE GENERALI

1. I partecipanti devono rispettare tempi e modi per calendario, iscrizioni e pagamenti;
2. I partecipanti devono rispettare le istruzioni riguardo al materiale richiesto;
3. I partecipanti possono essere studenti, laureati, liberi professionisti;
4. I partecipanti possono organizzarsi in team;
5. Ogni team deve ospitare almeno un componente di età compresa fra i 18 e i 35 anni;
6. Non vi sono restrizioni sul numero massimo di membri per ciascun team;
7. Non vi sono restrizioni per i membri di ciascun team su appartenenza a diversi paesi, a diverse città o a diversi atenei;
8. Pagare una quota di iscrizione permette di presentare un solo progetto;
9. E' possibile presentare più di un progetto corrispondendo più quote di iscrizione - tali quote vanno determinate a seconda del calendario della competizione;
10. L'ammontare di ciascun premio comprende commissioni bancarie e tasse;
11. L'ammontare di ciascun premio non varia a seconda del numero di membri di un gruppo;
12. L'idoneità dei progetti sarà valutata da uno staff tecnico nominato dalla Committenza;
13. Il giudizio della giuria è insindacabile;
14. E' fatto divieto ai partecipanti di avere contatti coi membri della giuria circa questioni relative alla competizione;
15. E' fatto divieto ai partecipanti di diffondere materiale relativo ai propri elaborati di concorso prima dell'aggiudicazione dei vincitori;
16. E' vietata la partecipazione a quanti abbiano in essere rapporti di lavoro continuativi o parentali con uno o più membri della giuria;
17. In caso di inottemperanza rispetto a quanto stabilito per la partecipazione al Concorso, il partecipante e il suo team verranno automaticamente esclusi dalla gara senza possibilità di recuperare la propria quota di iscrizione;
18. La paternità di ciascun progetto si attribuisce equamente tra tutti i membri del team;
19. La partecipazione comporta l'accettazione integrale delle regole, dei termini e delle condizioni del bando, ogni eccezione rimossa.

II. CAUSE DI ESCLUSIONE

1. elaborati che riportino testi in lingua diversa dall'inglese;
2. elaborati che riportino nomi o riferimenti ai progettisti - il nome del team è considerato un riferimento ai progettisti e potrà comparire esclusivamente nel nome del file, non essendo questo visualizzato dalla giuria;
3. files nominati in maniera non conforme a quanto riportato nel capitolo "ELABORATI";
4. materiale incompleto o non conforme a quanto riportato nel capitolo "ELABORATI";
5. materiale pervenuto secondo tempi o modalità differenti da quelle riportate presente bando;
6. qualunque team che non ospiti un componente under 35;
7. qualunque partecipante che interPELLI uno o più membri della giuria circa la presente competizione ne verrà automaticamente escluso;
8. qualunque partecipante che abbia rapporti di lavoro continuativi o parentali con uno o più membri della giuria;
9. qualunque partecipante dia diffusione di materiale relativo ai propri elaborati prima dell'aggiudicazione dei vincitori;



III. COME ISCRIVERSI

La procedura di registrazione è informatizzata:

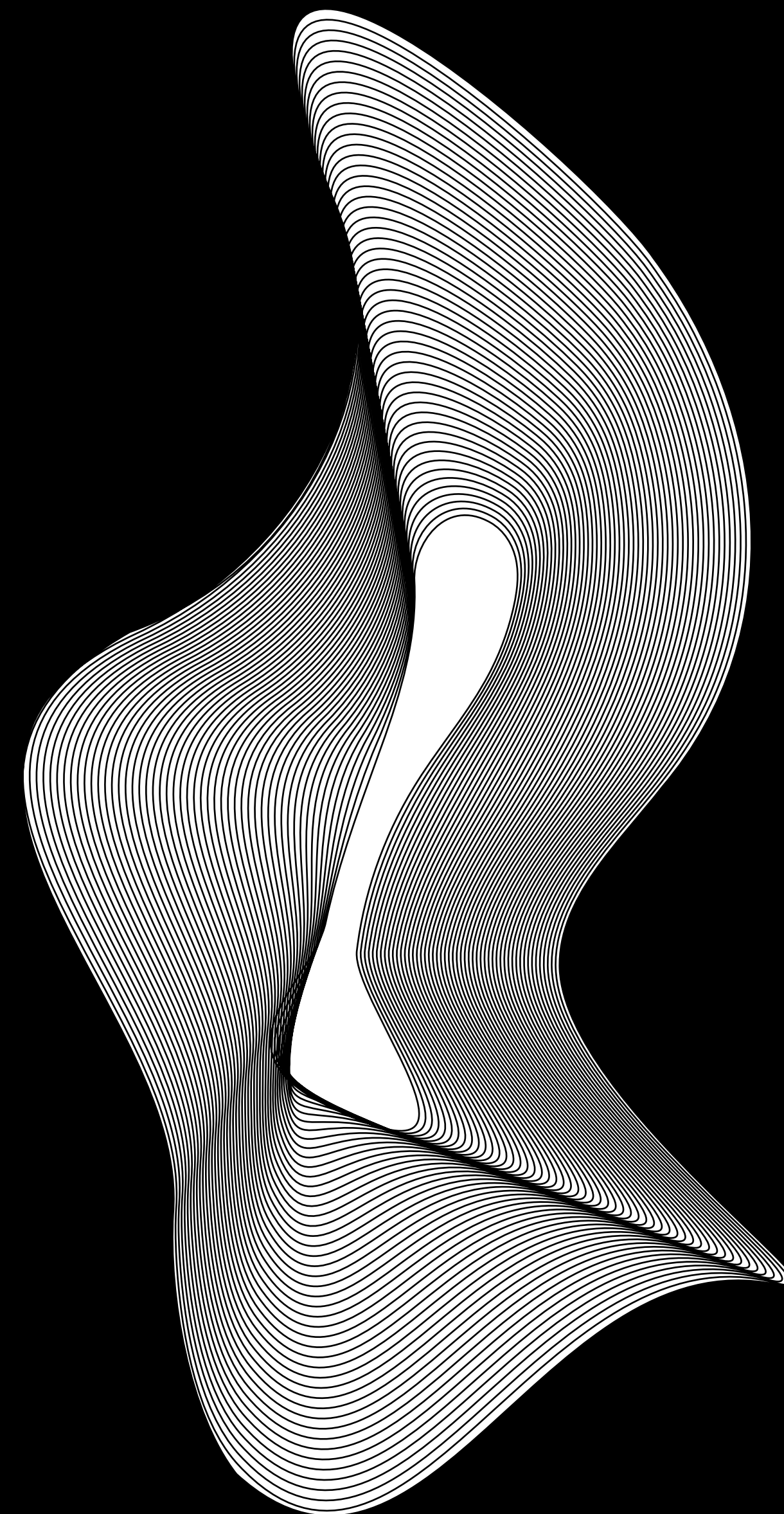
1. accedere a: www.artonthetop.it;
2. entrare nell'area iscrizione;
3. compilare i campi richiesti;
4. al termine della procedura arriverà una mail di conferma, controllare in "spam", in caso di non avvenuta ricezione;
5. confermata la pre-iscrizione, accedere all'area riservata, compilare i dati di fatturazione ed effettuare il pagamento;
6. effettuati pre-iscrizione e pagamento - e non prima - sarà possibile caricare gli elaborati;
7. accedere al sito; inserire username e password; caricare il materiale.

IV. FAQ

Per tutta la durata della competizione, fino al 10/05/2023 - termine di ricezione degli elaborati - i partecipanti potranno effettuare qualsiasi genere di domanda scrivendo all'indirizzo info@artonthetop.it. Lo staff procederà a rispondere ai candidati singolarmente e a darne pubblicazione settimanale nell'apposita sezione "FAQ" sul sito di concorso. Le risposte pubblicate nell'area FAQ saranno in lingua inglese. È pacifico che lo staff continuerà a rendersi disponibile e a fornire supporto relativamente a questioni di natura tecnica connessa ad eventuali disfunzionalità della procedura di upload.

V.NOTE

1. Tutti i progetti, con ciò intendendo anche qualsiasi diritto (disponibile) di proprietà intellettuale e/o industriale sugli stessi, di coloro che vinceranno un premio in denaro all'esito del Concorso sono acquistati a titolo definitivo dalla YAC e CollywoodD che acquisiscono pertanto il diritto esclusivo di sfruttamento economico del progetto, nonché di riproduzione del progetto, in qualunque modo o forma, ivi incluso il diritto di utilizzare, eseguire, adattare, modificare, pubblicare su ogni canale media, esibire, riprodurre e distribuire il progetto, anche a scopo di marketing e pubblicità, effettuare revisioni editoriali, creare opere derivate basate su di esso, nonché concedere in licenza a terzi il progetto, o parti di esso, in qualsiasi modalità, forma o tecnologia ivi compreso il cd. "right of panorama" senza limitazione di tempo o di luogo.
2. YAC e CollywoodD – di concerto coi progettisti - si riservano di effettuare modifiche/adequamenti al progetto per migliorarne le prestazioni o le caratteristiche di fattibilità.
3. Su tutti i progetti partecipanti YAC e CollywoodD si riservano diritti di utilizzo per mostre e pubblicazioni.
4. I progetti devono essere nuovi ed originali e frutto dell'attività intellettuale dei partecipanti, i quali pertanto si devono astenere dalla presentazione di opere non corrispondenti a tali caratteristiche, manlevando quindi YAC e CollywoodD che non saranno in alcun modo responsabili qualora gli elaborati caricati non fossero frutto dell'ingegno del partecipante e/o dei team e questi non fosse/ro titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, ivi compreso quello di partecipare al concorso nei termini qui previsti.
5. Tutto il materiale disponibile e necessario per la competizione è reperibile alla sezione download del sito www.artonthetop.it indipendentemente dall'iscrizione al concorso; è tuttavia concesso l'utilizzo di ulteriore eventuale materiale reperito o raccolto dai singoli partecipanti.
6. YAC e CollywoodD si riservano di effettuare dei cambiamenti relativamente a date od ulteriori dettagli esclusivamente al fine di garantire un migliore espletamento della gara, dandone preavviso secondo tempi ragionevoli e comunicazione mediante tutti i canali mediatici di cui YAC e CollywoodD si avvalgono.
7. YAC e CollywoodD non sono responsabili di eventuali malfunzionamenti, difficoltà tecniche o mancata ricezione del materiale. Si invitano i partecipanti ad effettuare procedure di registrazione, pagamenti e caricamento dei progetti con prudente anticipo rispetto ai termini ultimi e di segnalare via mail eventuali difficoltà di natura tecnica.
8. Il trattamento dei dati personali, effettuato con modalità manuali ed informatiche, dei partecipanti avverrà al solo fine della partecipazione al concorso in ottemperanza alla normativa applicabile di cui Decreto Legislativo 196/03 e ss.mm. da parte di CollywoodD e di YAC i quali li tratteranno quali autonomi titolari. Il conferimento dei dati è facoltativo ma l'eventuale rifiuto a fornirli comporterà l'impossibilità a partecipare al Contest.
9. Il presente concorso non costituisce in alcun caso una manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 430/2001.
10. I partecipanti saranno responsabili della veridicità e correttezza dei dati, anche anagrafici, indicati e YAC e CollywoodD non si assumono alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, YAC e CollywoodD, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riservano la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo la copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione.
11. YAC e CollywoodD non sono responsabili per la dichiarazione di dati falsi da parte dei partecipanti.
12. Iscrivendosi ad Art on the Top, i partecipanti accettano i termini e le regole di partecipazione.
13. Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Ogni eventuale controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Bologna.



BIO GIURIA

MARCO PUTIGNANO COLLYWOOD CEO

Nato a Bologna, dopo gli studi tra le università di Bologna e Sevilla in ingegneria civile con specializzazione in strutture e poi trasporti, inizia a lavorare nel campo delle infrastrutture e della logistica. Inizia successivamente un percorso cinematografico con il collettivo TheSponkStudios nel ruolo di produttore, che lo porta a collaborare con registi emergenti quali Giovanni Aloï, Stefano Cipani, Andrea Barone, Giovanni Fumu. Molto attivo nel mondo dell'informatica, della finanza e delle Startup innovative, continua ad investire in nuove idee e opportunità. Attualmente ricopre il ruolo di Ceo di CollywooD oltre che esserne uno dei soci fondatori.

GIANANDREA GAZZOLA ARTISTA

Gianandrea Gazzola è un artista la cui attività, a partire dalla sua formazione, ha una decisa impronta interdisciplinare. Attivo in settori come scenografia, musica e design, è nelle arti visive e nell'installazione che trova il suo principale mezzo espressivo. Il tema centrale del suo percorso è la relazione tra diversi aspetti della percezione, in particolare suono e forma, estendendo l'interesse ai rapporti tra fenomeni naturali, come acqua, vento e nuvole. A quest'ambito sono riconducibili "Lo stilo" e "Infinitum" opere realizzate ad Artesella dal 2013 al 2018. Anche il tempo nella sua sedimentazione storica è tra gli elementi guida del suo percorso. Sono del 2018 due installazioni sul tema realizzate nel cinquecentesco Orto Botanico di Padova. Altre installazioni si trovano nella Certosa di Padula e presso le Terme di Tito di Castel Sant'Angelo, con il gruppo "Spazi Consonanti", con cui ha operato all'interno di come il Colosseo. Attualmente è impegnato nel kompetamento dell'installazione "Sub Limine" presso l'antica cisterna di Seggiano dove le radici di un olivo rivelano con un disegno in tempo reale la loro attività. Inoltre sta lavorando ad un'installazione sul tema del territorio della Sabina a Castelnuovo di Farfa.

IVAN TRESOLDI ARTISTA

Nato nel 1981 a Milano, fonda nel 2002 un laboratorio studentesco finalizzato ad una ricerca di didattica sperimentale. Dall'estate 2003 assalta la strada a colpi di poesia, dipingendo e affiggendo per le vie di Milano alcune tra le sue poesie. Presto raccoglie l'attenzione di cittadinanza, quotidiani e addetti ai lavori; ad oggi è considerato il riferimento principale per il movimento della Poesia di Strada che propone e promuove nuove tecniche e contenuti d'una poetica che spezza il confine elitario della poesia e che si diffonde liberamente in piazza, nelle strade, tra la gente. Nel giugno del 2007 è invitato, come unica rappresentanza per l'Italia, al XII Festival Internazionale della Poesia dell'Avana, Cuba. Nel febbraio 2009 la sua prima personale presso il prestigioso Spazio Oberdan di Milano (catalogo Skira) conta 5,500 visitatori in 28 giorni, nonché un'attenzione di pubblico mai registrata prima per la poesia e l'arte di strada in generale. Ha viaggiato portando con sé la sua Poesia di Strada per tutta l'Europa, passando per Haiti, Chiapas, Cuba, Mali, Sud Africa, Santo Domingo, Libano, Palestina e New York.

EMANUELE MONTIBELLER DIRETTORE ARTISTICO

Classe 1959, Emanuele Montibeller fonda Arte Sella nel 1986, un progetto orientato a creare un luogo di incontro, scambio fra artisti e condivisione di idee che pone la Valsugana al centro di un dialogo internazionale tra creatività e mondo naturale. Direttore artistico e curatore di progetti culturali in Italia ed all'estero per l'associazione Arte Sella, contribuisce alla creazione del percorso ArteNatura, itinerario boschivo costellato da opere realizzate da maestri dell'Art in nature quali, per citarne alcuni, Nils-Udo, Chris Drury, Patrick Dougherty, Michelangelo Pistoletto.

ALBERONERO ARTISTA

Luca Boffi (Alberonero) nasce a Lodi nel 1991, a quindici anni scrive poesie e sperimenta la pittura in relazione allo spazio fisico attraverso i graffiti, giocando con lettere, forme e colori. Nel 2013 si laurea in Design di Interni al Politecnico di Milano dove fonda la teoria con l'esperienza e sviluppa un approccio trasversale alla creazione capace di connettere pensieri con discipline fra loro differenti. Studia la percezione del colore e ricerca un codice che possa ridurre al minimo il linguaggio visivo. Per sei anni, nello spazio pubblico, dipinge solo sequenze di cromie ordinate attraverso una griglia geometrica, strumento di indagine del rapporto tra matematica, poetica e sensazione. In seguito l'interesse dell'artista muove verso la materia e la costruzione di dispositivi composti di materiali poveri legati al mondo dell'edilizia e dell'agricoltura chiamati raccontare un mondo super-naturale. La pratica della costruzione trova forma nella natura, in installazioni nate dall'ascolto sensibile del sito di azione, dalla volontà di "essere luogo", di annullare il confine tra il sé e il fuori e di partecipare allo spazio in senso poetico. Luca Boffi ha realizzato progetti installativi, espositivi e workshop in Italia e in diversi Paesi del mondo tra cui, Francia, Ucraina, Spagna, Polonia, Germania.